

**RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLE
2, 3 & 4 NOV. 2012**

**SALON
INTERNATIONAL
DU MONDE
MUSULMAN**

LES 3 AMBIANCES DU SALON
 SAVOIR > Conférences et tables rondes.
 SAVOIR-FAIRE > Artisanat, commerces, animations.
 FAIRE SAVOIR > Cultures, découvertes et ateliers.

www.salon-monde-musulman.com

EDITION 2012 **DIEU Lumière** 
 des cieux et de la Terre

Entrée par jour **5€**
 Gratuit pour les moins de 12 ans

DOSSIER DE SPONSORING

Optimisez votre participation et valorisez votre image en devenant sponsor du SIMM 2012



Un visage lumineux de l'Islam

PRESENTATION DU SALON

Un salon à 3 ambiances

Le Salon International du Monde Musulman s'articule autour de trois ambiances dédiées au « Savoir », au « Savoir-faire » et au « Faire savoir » pour satisfaire chercheurs, amateurs, professionnels et curieux.

En savoir plus sur :

www.salon-monde-musulman.com

Des soirées

Après des journées bien chargées, le SIMM proposera des soirées de spirituelles

Des expositions

Deux expositions sont proposées au public :

- Exposition sur le patrimoine du pays d'honneur (Turquie).
- L'artisanat islamique.

Des conférences

Les journées du SIMM seront rythmées par des conférences et conférences-débat (programmes en ligne)

Des ateliers

Des ateliers manuels seront proposés aux visiteurs, artisans en herbe. Ils s'essayeront à la création d'une œuvre sous l'œil bienveillant d'un artiste.

Des concours

Deux concours sont organisés lors du SIMM : un concours coran pour adultes et enfants et un concours photos

LE CONCEPT DE L'ÉVÈNEMENT

L'OBJECTIF DU SIMM

L'objectif du SIMM est, lors d'un évènement unique en Europe, de **faire partager et faire découvrir plusieurs cultures, art de vivre, traditions** issus de divers pays, diverses populations de l'est à l'ouest de la planète.

Le SIMM a pour objectif d'être un bel exemple de **partage et de dialogue des cultures**

- D'un point de vue culturel et artisanal
- D'un point de vue commercial
- D'un point de vue culturel

Il est le rendez-vous annuel du « vivre ensemble »

Cette diversité culturelle, mise en valeur lors du salon, sera une source d'enrichissement mutuel et favorisera une ouverture d'esprit, la compréhension, la paix et la tolérance entre les peuples.

LES POINTS FORTS DU SALON

Un **salon unique en France** où se mêlent « Culture, Histoire et Civilisation » pour un mieux vivre ensemble.

Un lieu **facile d'accès** en voiture et en transports,

3 ambiances uniques où chacun y trouve son univers,

16 000 m² d'espace d'exposition, **30 pays** représentés et **15 secteurs d'activité**

60 000 visiteurs attendus,

5 euros l'entrée par jour et **gratuit** pour les – de 12 ans,

De grands savants et personnalités invités.

Nom : Salon International du Monde Musulman (S.I.M.M)

Date : 2, 3 et 4 novembre 2012

Périodicité : Annuelle

Lieu : Parc des expositions Paris

Horaires d'ouverture : 10h00 – 22h30

Superficie : 20 000 m²

Nombre d'exposants attendus : 400

Nombre de visiteurs attendus : 60 000

Conditions d'accès visiteurs : billet d'entrée à 5 euros par jour et gratuit pour les enfants de – 12 ans

Contact : contact@salon-monde-musulman.com

Une campagne d'affichage – commerces ethniques

Une campagne d'affichage est prévue dans les commerces ethniques de Paris, Ile de France et les villes de Lyon et Marseille.

Une communication Médias

- **Profitez de l'impact de la communication du salon dans les Médias !**
- **Des grandes chaînes de télévisions internationales informeront le public de l'arrivée du salon.**
- **Les radios françaises et communautaires diffuseront une publicité à l'antenne avant le salon.**
- **Les magazines spécialisés et la presse informeront leurs lecteurs de l'arrivée du salon.**
- **Une information sur le salon sera visible sur les sites web les plus visités par le public musulman.**
- **Une actualité en temps réel sur nos medias partenaires**

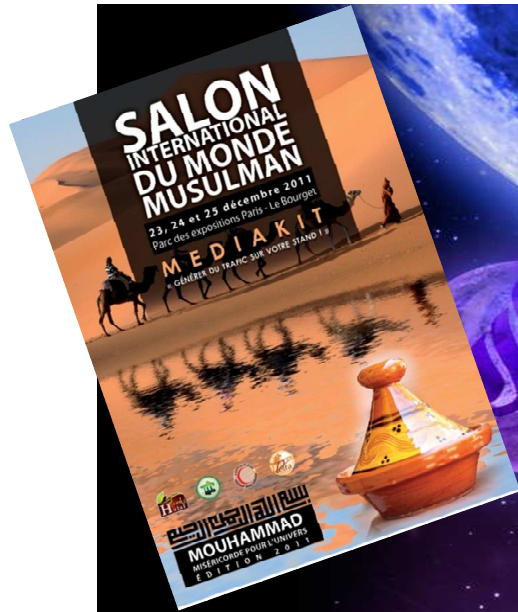
Une communication Hors-Médias

- **Une Campagne d'affichage est prévue avant et pendant le salon dans les mosquées et les librairies, réseaux de nos partenaires (ambassades, centres culturels...).**
- **Une Distribution de flyers à l'entrée des mosquées, des librairies et des lieux publics.**
- **Une Campagne publicitaire sur les réseaux sociaux ; Facebook, Twitter, Umma United, Viadeo...**



SALON INTERNATIONAL DU MONDE MUSULMAN

LES OUTILS DE COM' DU SIMM



2, 3 & 4 Novembre 2012
SALON INTERNATIONAL DU MONDE MUSULMAN
PATRIMOINE CULTUEL, CULTUREL ET COMMERCIAL.

Accueil Salon Exposer Programme Presse/VIP Contact

Ouverture NEWS

Le message du Cheykh
Bienvenue

Le SIMM c'est une vingtaine de pays invités : Angleterre, Allemagne, Algérie, Irak, Belgique, Dubai, Egypte, Italie, Liban, Tunisie, Maroc, Turquie...

Des exposants venus du Monde Entier...

Salon Edition Vidéos

Le Salon International du Monde Musulman vous invite à explorer un Monde généreux et hospitalier, aux multiples expressions.

Edition 2012
Dieu, Exalté soit-Il, Lumière des cieux et de la Terre: «Seigneur! Ce n'est pas en vain que Tu as créé tout»

SALON INTERNATIONAL DU MONDE MUSULMAN
ÉDITION 2012

ACCUEIL
EXPOSER
VISITER
PROGRAMME
ACCÈS & TARIFS

Les exposants

imane magazine
Le magazine féminin des musulmanes francophones

SPONSORISEZ LE SIMM BECOME OUR PARTNER

Pays d'honneur du Salon ÉDITION 2012
Déposez votre candidature

Inscription Newsletter
Tenez vous informé sur le Salon

Pour plus d'informations
Contactez le +33(1) 80 90 57 26

Partenaires



PASS 3 JOURS
L'INDONÉSIE Pays d'honneur Edition 2011
TARIF 10€
17, 18 & 19 DÉCEMBRE 2011
Parc des expositions - Paris Le Bourget
Ce badge est personnel, personnel et ne peut être ni revendu, ni déposé.
Valable du 17 au 19 décembre 2011 - Ne pas jeter sur la voie publique

RENDEZ-VOUS INCONTURNABLE
2, 3 & 4 NOV. 2012

SALON INTERNATIONAL DU MONDE MUSULMAN

LES 3 AMBIANCES DU SALON
SAISON > Conférences et tables rondes.
SAISON > Artisanat, commerces, animations.
SAISON > Culture, découvertes et ateliers.

www.salon-monde-musulman.com

ÉDITION 2012 DIEU Lumière
ENTRÉE par jour 5€
Gratuit pour les moins de 12 ans

Salon
Thème 2012
Espace enfants
Les 3 ambiances
Guide du visiteur

Animations
Les soirées
Les ateliers
Les concours
Les expositions

Informations
Les tarifs
Contact
Voir le lieu
Hébergement

RENDEZ-VOUS INCONTURNABLE
2, 3 & 4 NOV. 2012

SALON INTERNATIONAL DU MONDE MUSULMAN

ENTRÉE par jour 5€
Gratuit pour les moins de 12 ans



POURQUOI SPONSORISER LE SIMM ?

Le SIMM met à la disposition des sponsors intéressés, un catalogue d'options de communication sur mesure.

Démarquez-vous et optimisez votre présence au salon en fonction de l'image de marque que vous souhaitez véhiculer.

Les possibilités complémentaires de publicité permettent à votre entreprise de se positionner sur le marché et de faire passer son message à tous les participants (visiteurs, VIP, professionnels, pairs...).

Tirez le plus grand parti possible de votre participation en choisissant parmi toute une gamme d'options des moyens de valoriser votre image de marque et de faire connaître votre entreprise !

Notre équipe est à votre écoute pour vous conseiller et vous accompagner afin de satisfaire au mieux vos besoins et trouver ainsi la meilleure formule adaptée à votre stratégie de communication.

De nombreux supports de sponsoring sont disponibles ou étudiables en fonction de vos objectifs.

Pour les détails spécifiques à chaque formule de sponsoring, veuillez-vous référer aux pages suivantes.

PACK PLATINIUM

Etre sponsor platinum, c'est s'assurer d'avoir un maximum de visibilité avant et pendant le Salon

AVANT LE SALON	DURANT LE SALON
<p>Votre bannière ou logo sur tous nos supports de communication :</p> <ul style="list-style-type: none">- Toutes les pages du Site Internet,- Flyers,- Affiches A4 et A3 du SIMM,- Le guide du visiteur,- Les badges et invitations,- La vidéo du SIMM.	<ul style="list-style-type: none">- Affiche A4 de votre marque sur les portes d'entrée des conférences, dans l'espace détente et VIP- Votre documentation dans le sac visiteurs SIMM- Votre logo sur le 1^{er} niveau d'affichage sur la banque d'accueil- Habillage d'un poteau avec votre signalétique- Projection de votre logo sur écrans durant les breaks des conférences- Annonce de votre sponsoring lors de la cérémonie de clôture

Tarif du Pack Platinum : 15 000 €

PACK GOLD

AVANT LE SALON	DURANT LE SALON
<p>Votre logo sur :</p> <ul style="list-style-type: none">- La page d'accueil du site Internet,- La page partenaires du site Internet,- La page réservez votre badge du site Internet,- Le Guide du visiteur,- La vidéo du SIMM.	<ul style="list-style-type: none">- Affiche A4 de votre marque sur les portes d'entrée des conférences, dans l'espace détente- Votre documentation dans le sac visiteurs SIMM- Votre logo sur le 2nd niveau d'affichage sur la banque d'accueil- Habillage d'un poteau avec votre signalétique

Tarif du Pack Gold : 10 000 €

SPONSORING

PACK SILVER

AVANT LE SALON	DURANT LE SALON
<p>Votre logo sur :</p> <ul style="list-style-type: none">- La page d'accueil du site Internet- La page partenaires du site Internet- Le Guide du visiteur.	<ul style="list-style-type: none">- Votre documentation dans le sac visiteurs SIMM- Votre logo sur le 3ème niveau d'affichage sur la banque d'accueil- Habillage d'un poteau avec votre signalétique

Tarif du Pack Silver : 5 000 €

PACK PARTENAIRE

AVANT LE SALON	DURANT LE SALON
<p>Votre logo sur :</p> <ul style="list-style-type: none">- La page d'accueil du site Internet- La page partenaires du site Internet	<ul style="list-style-type: none">- Votre documentation dans le sac SIMM

Tarif du Pack Partenaire : 2 000 €

LES AUTRES PACKS

	Sponsor Sac	Concours	Bracelets enfants	Espace enfants	Café / Thé
Descriptif	Sponsoriser les 50 000 sacs du SIMM en y apposant à titre exclusif votre logo ou marque	Sponsoriser les concours Coran et Photos en offrant les prix aux lauréats (liste des prix constituée)	Sponsoriser les bracelets enfants en y apposant votre marque	Sponsoriser les activités enfants en mettant à leur disposition toute sorte d'outils (BD, dessins animés...)	Offrir un bon café et thé aux visiteurs
Tarif	10 000 €	Ouvert aux librairies	Sur devis	Ouvert aux librairies	2 € le bon

CONTRAT DE SPONSORING

Raison sociale

Secteur d'activité.....

Personne à contacter Fonction.....

Adresse.....

Ville Pays.....

Tél Fax.....

E-mail Site Internet.....

Cochez le pack qui vous intéresse :

Pack Platinum Pack Gold Pack Silver Pack Partenaire

Autre Pack:

Demande particulière :

Fait à, le Signature.....